

Hlavní město Praha
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Rady hlavního města Prahy

číslo 1619
ze dne 20.7.2026

k návrhu na úpravu rozpočtu vlastního hlavního města Prahy v kap. 06 na rok 2026 a k návrhu Smlouvy na pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026

Rada hlavního města Prahy

I. s c h v a l u j e

1. úpravu rozpočtu vlastního hlavního města Prahy na rok 2026 dle přílohy č. 1 tohoto usnesení
2. Smlouvu na pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026 dle přílohy č. 2 tohoto usnesení

II. u k l á d á

1. MHMP - ROZ MHMP

1. realizovat rozpočtové opatření dle bodu I.1. tohoto usnesení

Termín: 23.7.2026

2. MHMP - KUC MHMP

1. uzavřít smlouvu dle bodu I.2. tohoto usnesení

Termín: 31.7.2026

doc. MUDr. Bohuslav Svoboda, CSc. v. r.
primátor hl.m. Prahy

Mgr. Ing. Jaromír Beránek v. r.
I. náměstek primátora hl.m. Prahy

Předkladatel: radní Ing. Tomáš Slabihoudek

Tisk: R-58882

Provede: MHMP - ROZ MHMP, MHMP - KUC MHMP

Na vědomí: odborům MHMP

Úprava rozpočtu vlastního hlavního města Prahy

II. Úprava rozpočtu výdajů včetně tř. 8 - financování (strana DAL)								
Úprava rozpočtu běžných výdajů - mimo pol. 5347								
Odbor/Organizace	Číslo akce/ORG	Účel / Název akce	ODPA	UZ	PJ	NÁSTROJ	ORJ	Úprava rozpočtu (v tis. Kč)
KUC MHMP	0096210000000	Podpora cestovního ruchu	2143	000	0	0	0662	-949,4
KUC MHMP	0096207000000	Běžné výdaje - cestovní ruch	2143	000	0	0	0662	949,4
		C e l k e m						0,0

Smlouva na pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,

ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

č. INO/62/03/...../2026

mezi

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2, 110 00 Praha 1
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
zastoupené: MgA. Jiřím Sulženkem, Ph.D., ředitelem odboru kultury a cestovního ruchu
bankovní spojení: 27-5157998/0600
ID DS: 48ia97h

dále jen „objednatel“

a

Prague City Tourism a.s.

se sídlem: Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze
pod sp. zn. B 23670
IČO: 07312890
DIČ: CZ07312890
zastoupená: ***** , předsedou představenstva,
***** , místopředsedkyní představenstva
bankovní spojení: PPF banka a.s., číslo účtu: 2030690005/6000
ID DS: 27xc56a

dále jen „dodavatel“ a/nebo „PCT“

objednatel a dodavatel dále společně jen „smluvní strany“

preambule

Dodavatel prohlašuje, že splňuje podmínky vertikální spolupráce dle §11 Zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, kde je stanoveno, že za zadání veřejné zakázky se nepovažuje uzavření smlouvy, kterou uzavírá veřejný zadavatel s jinou právnickou osobou jako dodavatelem, pokud:

- ovládá tuto osobu obdobně jako své vnitřní organizační jednotky,
- v takto ovládané osobě nemá majetkovou účast jiná osoba než ovládající veřejný zadavatel
- více než 80 % celkové činnosti takto ovládané osoby je prováděno při plnění úkolů, které jí byly svěřeny ovládajícím veřejným zadavatelem.

Dodavatel v této souvislosti prohlašuje, že bude dlouhodobě vyvíjet svou činnost tak, aby byly permanentně splněny podmínky vertikální spolupráce dle současných právních předpisů, a dojde-li v průběhu trvání smlouvy ke změně relevantní právní úpravy, tak i dle právních předpisů budoucích, a to po celou dobu trvání tohoto závazku.

Vzhledem k výše uvedenému a skutečnosti, že dodavatel je oficiální organizací destinačního managementu objednatele a že smluvní strany mají zájem na realizaci projektů, které mají za cíl zvýšit příjmy objednatele z incomingového turismu; tj. zejména zvýšit počet bonitních příjezdějících turistů a zvýšit průměrné výdaje zahraničních turistů na osobu a den; sjednávají smluvní strany tuto Smlouvu na pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026 (dále jen „smlouva“).

Dodavatel zajišťuje jako oficiální organizace destinačního managementu objednatele prezentaci Prahy jakožto turistické destinace (dále jen „Praha“) v souladu se Strategií příjezdového cestovního ruchu hl. města Prahy pro období 2024–2027 „S respektem k Praze“. Klíčovým faktorem prezentace je definovaná pozice značky Prahy jako prémiové destinace, mířící na bonitní a kultivovanou klientelu a odlišující Prahu od konkurenčních destinací. Pozice značky se promítá v branding Prahy a jeho implementaci do online i offline nástrojů. V oblasti kongresového cestovního ruchu došlo v průběhu roku 2025 k vytvoření pravidel a jednotného vizuálního stylu a smluvní strany mají nyní zájem na jejich implementaci do jednotlivých segmentů činností v rámci kongresového turismu hlavního města Prahy. V průběhu roku 2026 se předpokládá pokračující využití a další rozvoj komplexního řešení elektronické obsluhy klientů „Pražský turistický a destinační portál klienta a podpora obslužných kanálů“ (dále jen „PKPOK“), v jehož rámci došlo ke komplexní modernizaci webového řešení, včetně redakčního systému, s důrazem na analýzu uživatelských potřeb a návrh uživatelského rozhraní. Toto řešení zároveň uživatelům poskytuje snadný přístup k informacím o nabídce služeb a aktivit a umožňuje nejen sjednocení kvality branding Prahy v oblasti cestovního ruchu, ale také sjednocení vizuální identity. Smluvní strany mají zájem na dalším rozvoji PKPOK, a to i s ohledem na sjednané plnění dle této smlouvy.

1. předmět smlouvy

Předmětem Smlouvy je závazek dodavatele realizovat pro objednatele pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026 (dále jen „kampaň“).

Kampaň zahrnuje 2 části: implementace vizuální identity a technologický rozvoj webového řešení.

Jednotlivé části budou zahrnovat:

skladba výše uvedené ceny	cena v Kč (bez DPH)	cena v Kč (včetně DPH)	splnění předmětu plnění a termín předání objednateli*
A. implementace vizuální identity kongresového turismu	386 100 Kč	467 181 Kč	30.11.2026
B. technologický rozvoj webu	320 000 Kč	387 200 Kč	30.11.2026

*Blíže jsou jednotlivé části specifikovány v Příloze č. 1 této smlouvy

2. cena za předmět plnění

- 2.1. Dodavatel je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH bude účtována dle platných právních předpisů.
- 2.2. Uvedená cena za předmět plnění je stanovena jako smluvní odměna ve výši **784.612,- Kč bez DPH a 949 381,- Kč včetně DPH** (dále též „cena“). Cena je cenou maximální a nepřekročitelnou. V této částce jsou zahrnuty veškeré náklady dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění. Cena se skládá z částky uvedené v tabulce v čl. 1. a z management fee pro dodavatele ve výši **78.512,- Kč bez DPH, tj. 95 000,- Kč včetně DPH**

3. platební podmínky

- 3.1. Cena bude účtována objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury), a to za každou z částí uvedených v tabulce výše u čl. 1 této smlouvy pod písmeny A a B. Součástí faktury musí být podrobný rozpis konkrétně uskutečněného plnění. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den převzetí předmětu plnění (viz tabulka výše). Stejným způsobem bude účtován i sjednaný manažerský poplatek (management fee) uvedený v čl. 2, odst. 2.2. této smlouvy.
- 3.2. Faktura bude vystavena na adresu sídla objednatele uvedenou v záhlaví smlouvy.
- 3.3. Faktura bude doručena do datové schránky objednatele uvedené v záhlaví smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 3.4. Splatnost faktury bude stanovena na minimálně 21 dnů.
- 3.5. Vystavená faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu §29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 3.6. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné údaje nebo nebude obsahovat právními předpisy vyžadované údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit dodavateli k opravě. Splatnost opravené faktury musí být stanovena opět na minimálně 21 dnů.
- 3.7. Objednatel uhradí cenu za předmět plnění bankovním převodem na účet dodavatele, vedený u banky v České republice, specifikovaný v této smlouvě. Ke splnění závazku objednatele dojde odepsáním částky z účtu objednatele.

4. stanovený termín a místo plnění

- 4.1. Každou část předmětu plnění podle této smlouvy (blíže specifikovanou v čl. 1 této smlouvy) je dodavatel povinen předat k akceptaci objednateli v elektronické formě nebo prostřednictvím datové schránky objednatele, a to nejpozději v termínech uvedených v tabulce v čl. 1. Pokud dodavatel tento termín nedodrží, může předem písemně požádat objednatele o jeho přiměřené prodloužení. Pokud tak neučiní nebo objednatel žádosti nevyhoví, je objednatel oprávněn uplatnit sankce dle čl. 5.
- 4.2. Předaný předmět plnění bude tvořit zpráva o realizaci jednotlivých částí předmětu plnění dle čl. 1 této smlouvy a další podklady dle charakteru plnění a dle pokynu objednatele.
- 4.3. Jednotlivé části předmětu plnění dle této smlouvy objednatel akceptuje na základě provedení akceptačního řízení. Akceptační řízení zahrnuje ověření zda příslušná část plnění byla provedena řádně, včas, v souladu s touto smlouvou, jejími přílohami, pokyny objednatele a obvyklými odbornými standardy.

Za řádně provedené plnění se považuje pouze plnění, které bude alespoň v tomto rozsahu:

v části A – implementace vizuální identity kongresového turismu:

- zpracováno ve sjednaném rozsahu jednotlivých položek uvedených v Příloze č. 1
- předáno v editovatelných a současně výstupních formátech podle povahy jednotlivé položky

6. další podmínky

- 6.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 10.12.2026.
- 6.2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“)
- 6.3. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené objednatelem, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejích účastnících, číselné označení této smlouvy, datum jejího podpisu a její text.
- 6.4. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 6.5. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona o registru smluv zajistí objednatel.
- 6.6. Dodavatel bere na vědomí, že objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této objednávce byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
- 6.7. V souladu se zákonem č. 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a taktéž v souladu s příslušným nařízením ředitele Magistrátu hl. m. Prahy k zajištění povinnosti uveřejňovat smlouvy prostřednictvím registru smluv nesmí faktura v rozsahu a předmětu plnění obsahovat osobní údaje fyzických osob jako například jméno a příjmení fyzické osoby, datum narození, číslo jejího bankovního účtu a její kontaktní údaje (telefon, e-mail), DIČ fyzické osoby podnikající. V případě, že tyto osobní údaje budou v rozsahu a předmětu plnění faktury uvedeny, musí být následně tyto údaje při zveřejňování informací pro občany v systému otevřených dat a v registru smluv anonymizovány.
- 6.8. Dodavatel je podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů včetně prostředků poskytnutých z Evropské unie. Toto spolupůsobení je povinen zajistit i u svých případných subdodavatelů.
- 6.9. Dodavatel není oprávněn postoupit jakékoliv své pohledávky z této smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu objednatele, a to ani částečně.
- 6.10. Pro případné spory smluvní strany sjednávají místní příslušnost obecného soudu objednatele.
- 6.11. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně odstoupit od smlouvy v případě, že druhou smluvní stranou dojde k podstatnému porušení smlouvy dle občanského zákoníku.
- 6.12. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž dvě obdrží objednatel a jeden dodavatel.
- 6.13. Tato smlouva může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn smlouvy číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
- 6.14. V souladu s § 43 odst. 1 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů v platném znění tímto objednatel potvrzuje, že uzavření této smlouvy **schválila Rada hlavního města Prahy usnesením č.ze dne**

7. licenční ujednání

- 7.1. Dodavatel poskytne objednateli bezplatnou a územně a časově neomezenou (resp. na dobu omezenou dobou trvání předmětných majetkových autorských práv) nevýhradní licenci k užití všech autorských děl a jiných

chráněných výstupů, které budou vytvořeny nebo dodány v rámci plnění dle této smlouvy předmětu plnění definovaného v části A i části B čl. 1 výše v této smlouvě.

- 7.2. Licence se poskytuje na dobu trvání majetkových autorských práv k jednotlivým licencovaným výstupům, není-li u konkrétního výstupu z povahy věci nebo z práv třetích osob možné poskytnout licenci v takovém rozsahu; v takovém případě je dodavatel povinen na tuto skutečnost objednatel předem upozornit a zajistit pro objednatel licenci v maximálním možném rozsahu.
- 7.3. Objednatel je oprávněn licencované výstupy užít všemi způsoby užití odpovídajícími účelu této smlouvy, zejména je rozmnožovat, rozšiřovat, sdělovat veřejnosti, vystavovat, zveřejňovat na internetu, zařazovat do databází, informačních a propagačních materiálů, upravovat je, zpracovávat, spojovat s jinými díly nebo prvky, překládat je, lokalizovat je a užívat je v původní i zpracované podobě.
- 7.4. Podmínky licenčního ujednání nad rámec uvedený v čl. 7.1 této smlouvy budou případně předmětem samostatně uzavřené licenční smlouvy/licenčních smluv, a to po dohodě smluvních stran. Toto ustanovení se vztahuje zejména na udělení licence, případně podlicence, k užití pro subjekty působící v sektoru kongresového cestovního ruchu, které pro objednatel tuto oblast zajišťují nebo budou zajišťovat.

za objednatel

V Praze dne

MgA. Jiří Sulženko
ředitel odboru kultury a cestovního ruchu
Hlavní město Praha

za dodavatel

V Praze dne

předseda představenstva
Prague City Tourism a.s.

místopředsedkyně představenstva
Prague City Tourism a.s.

Pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026

náklady na aplikaci vizuální identity a technologický rozvoj webu 2026

aplikace vizuální identity			
příprava grafických návrhů, příprava šablon, realizace požadavků na změny, supervize	odhadovaná časová dotace	částka bez DPH	částka včetně DPH
1) kancelář	hod.	93 600 Kč	113 256 Kč
šablona běžné PowerPoint prezentace	10		
pozvánka Open House	3		
PF	3		
šablona výroční zprávy	65		
razítko	2		
obálky (A4 a DL)	2		
desky na A4	3		
pozadí pro virtuální cally	6		
linkovaný trhací obyčejný blok s korporátním brandingem	2		
navigační a informační systém	8		
2) business events		87 300 Kč	105 633 Kč
destinační prezentace	10		
bidbook	24		
šablona na program SI	7		
šablona pozvánky fam trip	10		
šablona welcome letter fam trip	12		
šablona programu fam tripu	20		
šablona LOI (letter of interest ke kandidaturám)	14		
3) ambassador program		57 600 Kč	69 696 Kč
Web Ambassador Program	3		
PowerPoint prezentace (info o Ambassador Programu — česky i anglicky)	10		

Ambassador Program — pozvánka seminář	4		
PowerPoint prezentace Seminář	8		
Ambassador Program — save the date (společenské setkání)	3		
Ambassador Program — pozvánka na společenské setkání	3		
PowerPoint prezentace na společenské setkání	3		
PowerPoint prezentace Ambassador Program	9		
PowerPoint prezentace Ambassador Program (před ceremonií)	8		
PowerPoint prezentace Ambassador Program (po ceremonii)	8		
PowerPoint prezentace s žádostí o seminář	5		
4) pr & marketing		54 000 Kč	65 340 Kč
šablona infografiky statistiky MICE	6		
roll-up	6		
šablona pozvánky press trips	3		
šablona programu press trips	5		
inzerce v tisku i online	28		
infografiky na sociální sítě	12		
5) promo		16 200 Kč	19 602 Kč
lanyards	5		
kovové magnetické piny	5		
propisky	3		
dárkové tašky s korporátním brandingem	5		
6) Komunikace s partnerskou sítí destinace		77 400 Kč	93 654 Kč
PowerPoint prezentace pro členské subjekty	12		
šablona členské přihlášky v CZ	6		
šablona členské přihlášky v EN	6		
šablona prezentace na členské snídane	20		
šablona pozvánky na sektorová setkání	14		
šablona na materiály určené na Valnou hromadu (plná moc CZ a EN, program CZ a EN, kandidátní listina EN)	12		
šablona na prezentaci na Valnou hromadu	12		
šablona hlasovacích slidů na Valnou hromadu	4		

celkem		386 100 Kč	467 181 Kč
technologický rozvoj webu			
vývoj, realizace změnových požadavků a testování, projektové řízení a supervize	odhadovaná časová dotace	částka bez DPH	částka včetně DPH
venue finder page		270 000 Kč	326 700 Kč
vývoj	jednorázově	60 000 Kč	72 600 Kč
změnové požadavky, testování	14 MD	140 000 Kč	169 400 Kč
projektové řízení a supervize	7 MD	70 000 Kč	84 700 Kč
abassador program page		50 000 Kč	60 500 Kč
změnové požadavky, testování	4 MD	40 000 Kč	48 400 Kč
projektové řízení a supervize	1 MD	10 000 Kč	12 100 Kč
celkem		320 000 Kč	387 200 Kč
shrnutí			
aplikace vizuální identity kongresového turismu		386 100 Kč	467 181 Kč
technologický rozvoj webu		320 000 Kč	387 200 Kč
celkem		706 100 Kč	854 381 Kč
management fee		78 512 Kč	95 000 Kč
celkem		784 612 Kč	949 381 Kč

VZOR Akceptační protokol
Akceptace a převzetí předmětu plnění Smlouvy na pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026 č.

Předávající (dodavatel)	Prague City Tourism, a.s.
Adresa	Žatecká 110/2, Praha 1, 110 00
ID DS	27xc56a
IČO	07312890
Přebírající (objednatel)	Hlavní město Praha
Adresa	Mariánské náměstí č. 2, Praha 1, 110 00
ID DS	48ia97h
IČO	00064581

ROZSAH A OBSAH PŘEDMĚTU PLNĚNÍ DLE SMLOUVY

konkrétní část předmětu plnění dle smlouvy doplní dodavatel

V Praze dne:

Stanovisko objednatele:

Objednatel předaný předmět plnění

- akceptuje bez výhrad
- akceptuje s výhradami - objednatel má níže uvedené výhrady, které nebrání převzetí předmětu plnění a které budou dodavatelem odstraněny do
- neakceptuje – předmět plnění není proveden řádně v souladu s touto smlouvou a vykazuje níže uvedené zásadní vady, které budou odstraněny do.....

PODPISY POVĚŘENÝCH OSOB

	Datum + Podpis
Za objednatele:	
	Datum + Podpis
Za dodavatele:	

Důvodová zpráva

Radě hlavního města Prahy (dále jen „RHMP“) je v příloze č. 1 k tomuto usnesení předkládán návrh na úpravu rozpočtu vlastního hl. m. Prahy (dále jen „HMP“) v kapitole 06, odboru kultury a cestovního ruchu, čerpáním podpory cestovního ruchu, ORJ 0662, ODP 2143, ORG 0096210000000, pol. 5901 ve výši 949,4 tis. Kč za současného navýšení běžných výdajů – cestovního ruchu, kap. 06, §2143, ORJ 0662, ORG 0096207000000, pol. 5169 o stejnou částku.

Schválená částka v rozpočtu odboru kultury a cestovního ruchu MHMP (dále jen „KUC“) pro rok 2026 na podporu cestovního ruchu činí 76 500,0 tis. Kč, z toho 17 500,0 tis. Kč je určeno podporu kongresového cestovního ruchu (dále též „MICE“ nebo „kongresový turismus“). Z této částky bude 8 998,0 tis. Kč použito na úhradu části veřejné zakázky Podpora kongresového turismu v hlavním městě Praze realizované v roce 2026 na základě smlouvy č. DIL/62/03/011912/2024 a částka 949,4 tis. Kč, která je předmětem předkládaného návrhu, bude použita na úhradu smluvní ceny za zajištění pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026 společností Prague City Tourism a.s., IČO 07312890 se sídlem Žatecká 110/2, Praha 1 (dále jen „PCT“).

RHMP je dále v příloze č. 2 k tomuto usnesení předkládán návrh Smlouvy na pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026 (dále jen „smlouva“) mezi HMP a PCT. Jedná se o jednu z hlavních kategorií cestovního ruchu.

Předmětem smlouvy je aplikace identity kongresového turismu v hlavním městě Praze, tedy další fáze realizace rebrandingu HMP v oblasti kongresového turismu jakožto kvalitní turistické destinace v r. 2026, a to aplikace vizuální identity a technologický rozvoj webu vycházející ze změnových požadavků definovaných při praktickém testování webu. Proces rebrandingu hl. m. Prahy byl započat v roce 2025 na základě Smlouvy o zajištění rebrandingu hlavního města Prahy v oblasti MICE č. DIL/62/03/012085/2025 ze dne 3.2.2025, kterou schválila RHMP dne 20.1.2025 usnesením č. 99.

Dodavatelem předmětu plnění je, stejně jako v roce 2025, PCT. PCT je oficiální organizací destinačního managementu města, jejímž jediným akcionářem je město. PCT v souladu s podmínkami vertikální spolupráce (ve smyslu § 11 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, dále jen ZZVZ) vykonává více než 80% své celkové činnosti při plnění úkolů, které mu byly svěřeny městem na základě smlouvy č. 62/03/007715/2020 a mj. zajišťuje marketing a prezentaci Prahy v oblasti cestovního ruchu v souladu se Strategií příjezdového cestovního ruchu hlavního města Prahy 2024 – 2027 schválené Zastupitelstvem HMP usnesením č. 15/32 ze dne 20.6.2024. Smlouva o provádění veřejně prospěšných činností č. 62/03/007715/2020, schválená usnesením RHMP č. 853 ze dne 4.5.2020, je přílohou č. 1 k důvodové zprávě.

Náklady na realizaci smlouvy činí v roce 2026 celkem 949,4 tis. Kč včetně DPH. Jednotlivé části předmětu plnění budou realizovány postupně v průběhu roku 2026. V příloze č. 1 ke smlouvě je u jednotlivých částí předmětu plnění uvedena jejich předpokládaná cena, která se však může operativně měnit v závislosti na cenovém vývoji na trhu s tím, že celková cena předmětu plnění je maximální a nepřekročitelná. Uvedené ceny byly stanoveny na základě nabídky PCT. KUC považuje ceny za v místě a čase obvyklé. Smlouva bude uzavřena na dobu do 10.12.2026.

Město se chce v oblasti příjezdového turismu v konkurenci dalších evropských i světových metropolí prezentovat jako kvalitní cílová destinace. Klíčovým faktorem prezentace je definovaná pozice značky Prahy jako prémiové destinace, mířící na bonitní a kultivovanou klientelu a odlišující Prahu od konkurenčních destinací. Pozice značky se promítá v branding Prahy v cestovním ruchu a jeho implementaci do online i offline nástrojů. V oblasti MICE bylo zavádění nového vizuálního stylu započato v r. 2025, jak je výše uvedeno, kdy byly vytvořeny šablony, zatímco v roce 2026 bude realizována aplikace vytvořených šablon a supervize pro kontrolu jejich správné aplikace. Podrobnější specifikace

předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 ke smlouvě. Přílohou č. 2 ke smlouvě je vzor akceptačního protokolu, na kterém obě smluvní strany stvrdí převzetí předmětu plnění.

Všechny části předmětu smlouvy předkládané i smlouvy realizované již v roce 2025 budou mj. využitelné v prezentaci destinace HMP v oblasti MICE, která je předmětem veřejné zakázky „Podpora kongresového turismu v hlavním městě Praze“ (dále jen „veřejná zakázka“), kterou odbor kultury a cestovního ruchu MHMP (dále jen „KUC“) vypsal pro roky 2024–2027 a jejímž realizátorem je společnost Prague Convention Bureau, z.s., se sídlem Rytířská 26, Praha 1, IČO 22677151 (dále jen „PCB“). O výběru dodavatele na veřejnou zakázku rozhodla RHMP usnesením č. 1419 ze dne 22.7.2024. S PCB byla dne 25.7.2024 podepsaná smlouva o dílo č. DIL/62/03/011912/2024, která je přílohou č. 2 k důvodové zprávě. PCB bude po dobu trvání veřejné zakázky prezentovat Prahu jako kvalitní kongresovou destinaci a pro tyto účely bude využívat všech částí brandu vytvořeného PCT na základě obou smluv. Položky kampaně, které jsou předmětem předkládané smlouvy, nejsou předmětem veřejné zakázky.

Předkládaná smlouva je plně v souladu s usnesením RHMP č. 2146 ze dne 29.8.2022, které je přílohou č. 3 k důvodové zprávě, a kterým byl schválen záměr systémového řešení podpory příjezdového cestovního ruchu v rámci rozpočtu vlastního HMP, a to alokací finančních prostředků z rozpočtu vlastního HMP do kapitoly 06 – podpora cestovního ruchu (ORG 0096210000000, ORJ 0662, ODP 2143, pol. 5901) ve výši 50% z ročního příjmu vlastního HMP plynoucího z místního poplatku z pobytu (dále jen „poplatek“) vybíraného dle Zákona o místních poplatcích, kde jsou mj. alokovány finanční prostředky na podporu HMP jako kongresové destinace.

Záměr podpory kongresového turismu vychází z Programového prohlášení RHMP, dle kterého bude RHMP usilovat o navýšení sazby místního poplatku z pobytu a o jeho reinvestici mj. do kongresového cestovního ruchu a o posílení konkurenceschopnosti Prahy jako klíčového hráče v oblasti kongresového turismu.

Souhrn příloh:

k usnesení:

1. Návrh na úpravu rozpočtu
2. Smlouva na pokračování kampaně na podporu kongresového cestovního ruchu v roce 2026

k důvodové zprávě:

1. Smlouva o provádění veřejně prospěšných činností č. 62/03/007715/2020 mezi HMP a PCT
2. Smlouva o dílo č. DIL/62/03/011912/2024 mezi HMP a PCB
3. Usnesení RHMP č. 2146 ze dne 29.8.2022 k návrhu na realizaci opatření k podpoře příjezdového cestovního ruchu a k návrhu na podporu kulturní a kulturně vzdělávací infrastruktury