

Hlavní město Praha
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Rady hlavního města Prahy

číslo 180
ze dne 12.2.2024

k návrhu na úpravu rozpočtu vlastního hlavního města Prahy, kap. 06, v roce 2024 a k záměru odboru KUC MHMP na realizaci veřejné zakázky "Podpora kongresového turismu v hlavním městě Praze"

Rada hlavního města Prahy

I. schvaluje

1. úpravu rozpočtu vlastního hlavního města Prahy v roce 2024 dle přílohy č. 1 tohoto usnesení
2. záměr veřejné zakázky dle přílohy č. 2 tohoto usnesení

II. rozhoduje

o zahájení zadávacího řízení po splnění zákonných podmínek

III. konstatuje, že

části "požadavky na prokázání způsobilosti a kvalifikace" a "kritéria hodnocení" uvedené v příloze č. 2 tohoto usnesení, nejsou určeny ke zveřejnění do doby zahájení zadávacího řízení

IV. ukládá

1. MHMP - ROZ MHMP

1. realizovat rozpočtové opatření dle bodu I.1. tohoto usnesení

Termín: 15.2.2024

2. MHMP - KUC MHMP

1. realizovat zadávací řízení k veřejné zakázce "Podpora kongresového turismu v hlavním městě Praze" dle přílohy č. 2 tohoto usnesení

Kontrolní termín: 24.6.2024

3. náměstkovi primátora JUDr. Jiřímu Pospíšilovi

1. předložit Radě HMP návrh na rozhodnutí o výběru dodavatele

Kontrolní termín: 26.6.2024

doc. MUDr. Bohuslav Svoboda, CSc. v. r.
primátor hl.m. Prahy

MUDr. Zdeněk Hřib v. r.
I. náměstek primátora hl.m. Prahy

Předkladatel: náměstek primátora JUDr. Jiří Pospíšil

Tisk: R-50220

Provede: MHMP - ROZ MHMP, MHMP - KUC MHMP, náměstek primátora JUDr. Jiří Pospíšil

Na vědomí: odborům MHMP

Úprava rozpočtu vlastního hlavního města Prahy ve vazbě na vlastní zdroje HMP

II. Úprava rozpočtu výdajů včetně tř. 8 - financování (strana DAL)							
Úprava rozpočtu běžných výdajů - mimo pol. 5347							
Odbor/Organizace	Číslo akce	Název akce	ODPA	POL	UZ	ORJ	Úprava rozpočtu (v tis. Kč)
KUC MHMP	0096210000000	Podpora cestovního ruchu	2143	5901	0	0662	-6 000,00
KUC MHMP	0096207000000	Běžné výdaje - cestovní ruch	2143	5169	0	0662	6 000,00
Celkem							0,00



Záměr realizovat veřejnou zakázku dle ustanovení *Hlavy I., článek 6 písm. e) Pravidel pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách hlavního města Prahy* (nad 20 000 000 Kč bez DPH)

Odbor MHMP: Odbor kultury a cestovního ruchu

Pořadové č. záměru: 1.

Název veřejné zakázky:	Podpora kongresového turismu v hlavním městě Praze
Předmět plnění	Předmětem plnění zadávané VZ je poskytnutí služeb spočívající v zajištění služeb souvisejících s podporou a rozvojem kongresového turismu pro destinaci hl. m. Praha, zejména zajištění kampaní kandidatur destinace, vyvíjení činnosti k získání kongresů, konferencí a incentivních pobytů a významných globálních kulturních eventů minimálně evropského rozsahu pro destinaci a v shromažďování a analýze dat a informací na podporu realizace výše uvedeného.
CPV kód	79950000-8 - Organizace výstav, veletrhů a kongresů
Zastoupení zadavatele v řízení	Mgr. Lukáš Kohout, advokát, Václavské náměstí 837/11, Praha 1, IČ: 73611018
Zdůvodnění potřeby veřejné zakázky	Kongresový a eventový turismus je významným segmentem příjezdového cestovního ruchu se značným ekonomickým a společenským přínosem pro HMP. Vedle kongresového turismu má vysoký potenciál také eventový turismus, kterým se ve smyslu této veřejné zakázky rozumějí globální kulturní eventy minimálně evropského rozsahu s významným potenciálem pro podporu příjezdového cestovního ruchu (dále jen „kulturní eventy“). Vzhledem k vysokému potenciálu tohoto segmentu je v zájmu města jeho další kontinuální rozvoj, jehož předpokladem je prezentace Prahy jako TOP destinace s potenciálem hostit významné kongresy a kulturní eventy a upevnění jejího postavení mezi evropskými i světovými destinacemi. PCT a.s., která vykonává činnosti spojené s destinačním managementem Prahy, nemá dlouhodobě dostatečné personální zázemí ani finanční prostředky pro zajištění komplexních profesionálních služeb v této oblasti a zejména kontakty pro realizaci kandidatur. Proto je nutné tyto

služby zajistit profesionálním subjektem, který v této oblasti dlouhodobě působí. Tato zakázka bude částečně navazovat na zakázku „Podpora kongresového turismu v hl. m. Praze“, která je realizována do konce června 2024 tak, aby nedošlo k přerušení výše uvedených činností obsažených v této zakázce, a tím k oslabení pozice Prahy v tomto vysoce konkurenčním prostředí. Doplněna bude o podporu kulturních eventů, které jsou významnou součástí nabídky dané destinace a často i hlavní motivací k návštěvě a jsou příkladem pozitivního propojení zájmů turistů a rezidentů vzhledem k tomu, že bez turistů by mnohé z nich v destinaci nevznikly.

Cílená podpora vybraných kongresů a kulturních eventů, které jsou předmětem této veřejné zakázky, ať už ve fázi kandidatury nebo při realizaci, je nástrojem pro naplnění cílů programového prohlášení RHMP a koncepce příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy, zejména cíle podpořit rozvoj kulturního a kongresového cestovního ruchu, kultivovat cestovní ruch a motivovat k příjezdům bonitnějších turistů se zájmem o kulturu. Jedním z nejdůležitějších kroků pro pořadatele kulturních eventů je, vedle ekonomického zajištění, volba místa jejich realizace. Při rozhodování o místě konání zejména významnějších globálních eventů hraje důležitou roli, zda je destinace pro příslušný event jednak dostatečně a kvalitně vybavena, a na druhou stranu, jaké nabízí pobídky, aby se event konal právě na jejím území. Tyto pobídky pak mohou mít formu finanční i nefinanční. Proces rozhodování o místě konání probíhá ve vysoce konkurenčním prostředí, a to jak z mezinárodního, tak i domácího hlediska. Vzhledem k výše uvedenému je pro destinaci potřeba se s dostatečným časovým předstihem ucházet o realizaci vybraného eventů a pořadateli dát jednoznačně najevo, že destinace má o realizaci eventů na svém území skutečný zájem a současně zřetelně prezentovat své pobídkové portfolio. Rada HMP schválila svým usnesením č. 2146 ze dne 29.8.2022 záměr systémového řešení podpory příjezdového cestovního ruchu v rámci rozpočtu vlastního hlavního města Prahy, a to alokací finančních prostředků ve výši 50 % z ročního příjmu z místního poplatku z pobytu do účelové rezervy, a to počínaje rozpočtem na rok 2023, která by měla být použita mj. právě na financování podpory v oblasti MICE (kongresy/konference) a v oblasti eventového turismu. Město již dlouhodobě podporuje asociální kongresy a konference formou programových dotací. Realizací kandidatur na vybrané významné kongresy do značné míry ovlivňuje i kvalitu akcí, které se pak na území Prahy konají. Stejná praxe by byla pro město prospěšná i v případě kulturních eventů.

Analýza trhu	Zadavatel provedl analýzu minulých výdajů za stejný či obdobný předmět plnění, tedy plnění spočívající v podpoře kongresového turismu v Praze, a to na základě údajů a informací ohledně již realizovaných veřejných zakázek, konkrétně veřejné zakázky s názvem „Podpora kongresového turismu v Praze“, evidenční číslo ve Věstníku veřejných zakázek: Z2022-015090, jejíž plnění probíhá v období od 01.07.2022 do 30.06.2024, přičemž zadavatel za uvedené období předpokládá úhradu za plnění veřejné zakázky cenu ve výši 12 380 000 Kč bez DPH.
Byla použita předběžná tržní konzultace?	NE – Zadavatel neměl s ohledem na předmět veřejné zakázky potřebu provést předběžné tržní konzultace s cílem připravit zadávací podmínky a informovat dodavatele o svých záměrech a požadavcích.
Cíl(e) veřejné zakázky	<p>Konkrétní cíle veřejné zakázky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. vyhledávání asociačních kongresů a konferencí v databázích, především takových, které mají vysoký potenciál pro realizaci v HMP, a pro něž HMP splňuje příslušné požadavky pořadatele na kongresovou infrastrukturu, 2. zpracování kampaní kandidatur na vybrané asociační kongresy a konference 3. konzultační činnost pro organizátory incentivních pobytů a jiných významných korporátních akcí a kulturních eventů k možnostem, které HMP nabízí jako kongresová destinace, a pomoc při výběru vhodných prostor 4. sběr statistických dat a sběr dalších informací o kongresových, konferenčních a incentivních akcích na území HMP podle parametrů stanovených zadavatelem 5. vytváření a následné kontinuální rozšiřování databáze českých vědců, lékařů a dalších odborníků, kteří jsou zároveň zástupci mezinárodních oborových asociací v ČR (tzv. kongresových ambasadorů) za účelem společného networkingu, edukace ohledně aktuálních podpor HMP a jejich motivace k budoucím kandidaturám na kongresy a konference a vypracování seznamu kongresových ambasadorů 6. vytváření a následné kontinuální rozšiřování databáze významných firem se sídlem v České republice, které jsou potenciálními pořadateli významných kongresových, konferenčních a incentivních akcí a kulturních eventů, za účelem networkingu zaměřeného na poskytování informací o HMP jakožto vhodné a kvalitní destinaci pro pořádání korporátních kongresů, konferencí, incentivních pobytů a kulturních eventů a vypracování seznamu výše uvedených firem

	<ol style="list-style-type: none"> 7. reprezentace HMP na hlavních zahraničních MICE (Meetings, Incentives, Conventions/Conferences, Events; dále jen „MICE“) veletrzích a mezinárodních B2B akcích 8. pořádání familiarization tripů (dále jen „FAM tripy“) zejména pro nákupčí z oblasti zahraničního, ale také tuzemského firemního managementu v oblasti kongresového turismu, 9. pořádání poznávacích cest zahraničních novinářů (dále jen „PRESS tripy“) z oblasti profesionálních médií orientovaných na kongresový turismus, 10. realizace společného networkingu s kongresovými ambasadory, zaměřeného na jejich edukaci ohledně aktuálních podpor HMP a kontinuální motivaci k budoucím kandidaturám na asociační kongresy a konference 11. vytvoření komplexní strategie rozvoje globálních kulturních eventů minimálně evropského významu s významným potenciálem pro podporu příjezdového cestovního ruchu v hl. m. Praze s ohledem na infrastrukturní možnosti města 12. vyhledávání a zajištění kandidatur na významné globální kulturní eventy s výrazným potenciálem pro oblast příjezdového cestovního ruchu na základě výše uvedené strategie 13. zajištění PR aktivit pro posílení značky hl. m. Prahy jako MICE destinace. <p>Časově ohraničené cíle veřejné zakázky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-3. průběžně po celou dobu trvání VZ 4. statistická data za období od 1.4.2024 do minimálně 31.3.2027; informace od 1.1.2024 do 31.12.2027 5.,6. průběžně po celou dobu trvání VZ 7. minimálně 3 mezinárodní veletrhy a 3 B2B akce za 12 měsíců 8.,9. minimálně 2 FAM a 2 PRESS tripy za 6 měsíců 10. minimálně 1 společný networking za 6 měsíců 11. do 31.3.2025 13. průběžně po dobu trvání VZ
<p>Koncepční materiál nebo rozhodnutí, na základě kterého se veřejná zakázka zadává</p>	<p>Programové prohlášení Rady hl. m. Prahy, Koncepce příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy</p>

Druh veřejné zakázky podle předmětu a předpokládané hodnoty	Veřejná zakázka na služby Veřejná zakázka nadlimitní Zadání veřejné zakázky na základě rámcové dohody - ne
Předpokládaná hodnota¹ a datum stanovení	24 793 388 Kč bez DPH, předpokládaná hodnota stanovena dne 8.01.2024
Způsob stanovení předpokládané hodnoty²	Zadavatel provedl analýzu minulých výdajů za stejný či obdobný předmět plnění, tedy plnění spočívající v podpoře kongresového turismu v Praze, a to na základě údajů a informací ohledně již realizovaných veřejných zakázek, konkrétně veřejné zakázky s názvem „Podpora kongresového turismu v Praze“, evidenční číslo ve Věstníku veřejných zakázek: Z2022-015090, jejíž plnění probíhá v období od 01.07.2022 do 30.06.2024, přičemž zadavatel za uvedené období předpokládá úhradu za plnění veřejné zakázky cenu ve výši 12 380 000 Kč bez DPH. Zadavatel při stanovení výše předpokládané hodnoty veřejné zakázky rovněž zohlednil míru inflace nesoucí s sebou zdražení poskytovaných služeb, prodloužení doby trvání veřejné zakázky na 36 měsíců a zejména rozšíření předmětu plnění o: <ul style="list-style-type: none"> - vytvoření strategie rozvoje globálních kulturních eventů s významným potenciálem pro podporu příjezdového cestovního ruchu v hl. m. Praze s ohledem na infrastrukturní možnosti města a zajištění kampaní kandidatur na tyto eventy; - rozšíření aktivit na rozvoj potenciálu Prahy jako MICE destinace
Druh zadávacího řízení	Otevřené řízení
Požadavky na prokázání způsobilosti a kvalifikace
Způsob hodnocení	Ekonomická výhodnost nabídky hodnocená na základě nejvýhodnějšího poměru nejnižší nabídkové ceny a kvality plnění.

¹ Při stanovení předpokládané hodnoty byla brána v úvahu všechna možná spolu související plnění ve smyslu zejm. ust. § 16 a násl. ZZVZ; PH je stanovena v souladu s ustanovením § 16 a násl. ZZVZ; bližší údaje obsahuje dokumentace VZ.

² Zejm. s ohledem na ustanovení § 16 odst. 6 ZZVZ.

Kritéria hodnocení
Způsob financování	Z rozpočtu HMP, bude hrazeno během 3 kalendářních let z kapitoly 06, odboru kultury a cestovního ruchu, § 2143 – běžné výdaje cestovního ruchu, ORJ 0662, ODP A 2143, ORG 0096207000000 Předpokládané financování v jednotlivých letech: 2024 6 000 000 Kč včetně DPH 2025 10 000 000 Kč včetně DPH 2026 10 000 000 Kč včetně DPH 2027 4 000 000 Kč včetně DPH
Předpokládaný termín zahájení řízení k veřejné zakázce	Únor 2024
Předpokládaná doba realizace veřejné zakázky	Veřejná zakázka bude realizována po dobu 36 měsíců v průběhu července 2024 – června 2027.
Informace, zda se připouští varianty nabídky dle § 102 ZZVZ	Varianty nabídky se nepřipouštějí.
Odůvodnění nerozdělení nadlimitní veřejné zakázky na části	Rozdělení veřejné zakázky na části nepřichází s ohledem na stejnorodost předmětu veřejné zakázky v úvahu. Rozdělením by se zadavatel vystavil riziku nesourodého plnění a složité koordinace jednotlivých dodavatelů veřejné zakázky. Zadavatel je proto nepovažuje za účelné, ani za hospodárné.
Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků	Nabídky budou podávány výhradně elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje.

Odůvodnění neodeslání předběžného oznámení	Zadavatel nebude zkracovat lhůtu pro podání nabídek.
Odůvodnění nejmenování komisí	Hodnotící komise bude jmenována.

Důvodová zpráva

Radě hl. m. Prahy (dále jen „RHMP“) je v příloze č. 1 k tomuto usnesení předkládán návrh na úpravu rozpočtu vlastního hl. m. Prahy (dále jen „HMP“) v kapitole 06, odboru kultury a cestovního ruchu, čerpáním podpory cestovního ruchu, ORJ 0662, ODP A 2143, ORG 009621000000, pol. 5901 ve výši 6 000 tis. Kč za současného navýšení běžných výdajů – cestovního ruchu, kap. 06, §2143, ORJ 0662, ORG 0096207000000, pol. 5169 o stejnou částku. Tato částka bude použita na úhradu části ceny veřejné zakázky, pokud RHMP schválí současně předkládaný záměr na její realizaci, která bude vyhlášena na období 1.7.2024 – 30.6.2027 s tím, že částka určená pro rok 2024 činí 6 000 tis. Kč

Schválená částka v rozpočtu odboru KUC MHMP pro rok 2024 na podporu cestovního ruchu činí 71 500 tis. Kč, z toho 17 500 tis. Kč je určeno na podporu kongresového průmyslu.

Současně je Radě hl. m. Prahy je předkládán **Záměr realizovat veřejnou zakázku dle ustanovení *Hlavy I., článek 6 písm. e) Pravidel pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách hlavního města Prahy na podporu kongresového turismu v Praze***, který je přílohou č. 2 tohoto usnesení.

Kongresový turismus je významným ekonomicko-společenským odvětvím příjezdového turismu do hlavního města. Hlavní předností kongresového turismu je významný ekonomický přínos a zvýšení prestiže destinace, k jeho dalším přínosným atributům patří potlačení sezónnosti, multiplikační efekt, který je realizován díky potřebě doprovodných programů a služeb jak v rámci kongresu, tak v rámci využití volného času v destinaci a ve srovnání s leisure segmentem i nižší citlivost k ekonomickým výkyvům. Kongresový turismus klade větší důraz na kvalitu služeb, kvalitu infrastruktury a přivádí do města kvalitní, movitější klientelu. Zatímco kongresový turista utrací dle provedených výzkumů v průměru cca 6 500 – 8 000 Kč denně, u běžného turisty je to 2 – 3krát méně.

Vedle klasického kongresového turismu má vysoký potenciál také tzv. eventový segment, kterým se ve smyslu této veřejné zakázky rozumějí globální kulturní eventy minimálně evropského rozsahu s významným potenciálem pro podporu příjezdového cestovního ruchu (dále jen „eventy“) a který disponuje některými stejnými výhodami pro město jako segment kongresový (multiplikační efekt, potlačení sezónnosti). Zároveň je dobrým příkladem pozitivního propojení zájmů turistů a rezidentů vzhledem k tomu, že účastníky mnohých eventů jsou i domácí obyvatelé. Vzhledem k významnému přínosu obou turistických segmentů pro destinaci je v zájmu města jejich další kontinuální rozvoj, jehož předpokladem je prezentace Prahy jako TOP destinace s potenciálem hostit významné kongresy a eventy a upevnění jejího postavení mezi evropskými i světovými destinacemi. Hl. m. Praha má veškeré předpoklady pro další rozvoj v této oblasti – především je bezpečnou destinací, disponuje mezinárodním letištěm, dobrou konferenční a ubytovací infrastrukturou, kvalitními službami, bohatým kulturním zázemím.

Významu obou turistických segmentů si je Praha dlouhodobě vědoma, jak vyplývá i z Programového prohlášení Rady hl. m. Prahy, dle kterého bude Rada hl. m. Prahy investovat do rozvoje udržitelného, kulturního a kongresového cestovního ruchu a do posílení konkurenceschopnosti Prahy jako klíčového hráče v oblasti kongresového průmyslu. Zároveň je kongresový turismus v rámci hl. m. Prahy již dlouhodobě systémově podporován prostřednictvím programu podpory cestovního ruchu, který je vyhlášen každoročně a obsahuje opatření na podporu asociačních kongresů a konferencí, jejichž pořadatelé si již Prahu vybrali pro svůj kongres.

Cílená podpora nejen vybraných kongresů, ale i vybraných eventů je rovněž nástrojem pro naplnění cílů koncepce příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy schválené Radou hl. m. Prahy, zejména cíle celkové kultivace cestovního ruchu a motivace k příjezdům movitých a kulturně zaměřených turistů.

Kongresový i eventový turismus je realizován pořadatelí na vysoké profesionální úrovni a je závislý na dlouhodobém působení na mezinárodních trzích. Vzhledem k tomu, že příprava velkých mezinárodních kongresů i významných eventů trvá až několik let, musí zájemci o pořadatelství neustále sledovat možnosti kandidatur, aktivně je vyhledávat a zapojovat se do nich. Destinace musí zároveň kontinuálně podporovat svou image i specifickou nabídku v této oblasti. Vzhledem k vysoce konkurenčnímu prostředí je důležité, aby všechny tyto činnosti byly zajišťovány na vysoké profesionální úrovni.

Prague City Tourism a.s., která je organizací destinačního managementu Prahy, nemá dlouhodobě dostatečné personální zázemí ani dostatečné finanční prostředky pro zajištění komplexních služeb a rovněž nedisponuje kontakty potřebnými pro kandidatury na významné světové kongresy a eventy, které je třeba dlouhodobě vytvářet a udržovat. Proto je nutno tyto služby zajistit komplexně profesionálním subjektem.

Předmětná zakázka bude plynule navazovat na dvouletou zakázku „Podpora kongresového turismu v Praze“ realizovanou v období 1.7.2022 – 30.6.2024 v celkové hodnotě 15 mil. Kč včetně DPH tak, aby nedošlo k oslabení pozice Prahy mezi konkurenčními destinacemi jak v Evropě, tak v samotné České republice. Před pandemií koronaviru patřila Praha díky své poloze, dostupnosti, kvalitní infrastruktuře i kvalitní nabídce služeb k nejvyhledávanějším kongresovým destinacím na světě a dlouhodobě se umísťovala v TOP 10 nejvyhledávanějších destinací na světě podle žebříčku asociace ICCA (International Congress and Conference Association). Vlivem pandemie koronaviru a s ní souvisejícími protiepidemickými opatřeními však došlo k výraznému utlumení segmentu MICE (meetings, incentives, conferences, events/exhibitions). Pro Prahu, stejně jako i pro jiné evropské destinace, to znamenalo nejen finanční ztráty, ale rovněž riziko snížení prestiže města na poli výzkumu, vývoje a inovací. Během realizace výše uvedené zakázky vyhlášené pro roky 2022-2024 postupně dochází k nastartování a opětovnému rozvoji segmentu MICE po pandemii Covid-19 na území Prahy a k jeho postupnému obnovování v jeho původní podobě, tedy v realizaci s fyzickou účastí delegátů ve vybrané destinaci. Praha se díky cíleným kandidaturám na významné kongresy a

prezentaci na významných kongresech a B2B akcích, jejichž realizace je jednou ze základních náplní zakázky, vrací na své místo mezi evropskými metropolemi.

Aktivity zaměřené na vyhledávání a získávání kandidatur pro destinaci, na vytváření kampaní kandidatur a v případě eventů rovněž na aktivity směřující k vytvoření strategie rozvoje globálních kulturních eventů minimálně evropského rozsahu, pro které je Praha vhodnou destinací, jsou rovněž nedílnou součástí i nově vypisované zakázky, jejíž záměr je nyní RHMP předkládán. Zakázka klade ještě větší důraz na počet a intenzitu kampaní kandidatur a zároveň na výraznější prezentaci Prahy jako významné a kvalitní kongresové a eventové destinace na větším množství prestižních mezinárodních profesionálních akcích zaměřených na tuto oblast. Vedle prodloužení trvání je i z tohoto důvodu alokace finančních prostředků určených pro novou zakázku navýšena.

Realizace této veřejné zakázky umožní hl. m. Praze realizovat potřebné služby v oblasti kongresového i eventového turismu kontinuálně po tři roky prostřednictvím profesionálního odborného subjektu.

Veřejná zakázka bude probíhat od 1.7.2024 do 30.6.2027 a její celková předpokládaná hodnota je 30 000 000 včetně DPH. Veřejná zakázka bude financována z kapitoly 06, odboru kultury a cestovního ruchu, ODP A 2143 - běžné výdaje cestovního ruchu, ORJ 0662,ORG 0096207000000. Pro rok 2024 jsou předpokládány finanční prostředky ve výši 6 000 000 Kč, pro rok 2025 ve výši 10 000 000 Kč, pro rok 2026 rovněž ve výši 10 000 000 Kč a pro rok 2027 ve výši 4 000 000 Kč včetně DPH.

Důvodem pro neuveřejnění požadavků na prokázání způsobilosti a kvalifikace a neuveřejnění kritérií hodnocení uvedených v příloze č. 2 usnesení do doby zahájení zadávacího řízení je potřeba zajistit povinnosti vyplývající ze zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.