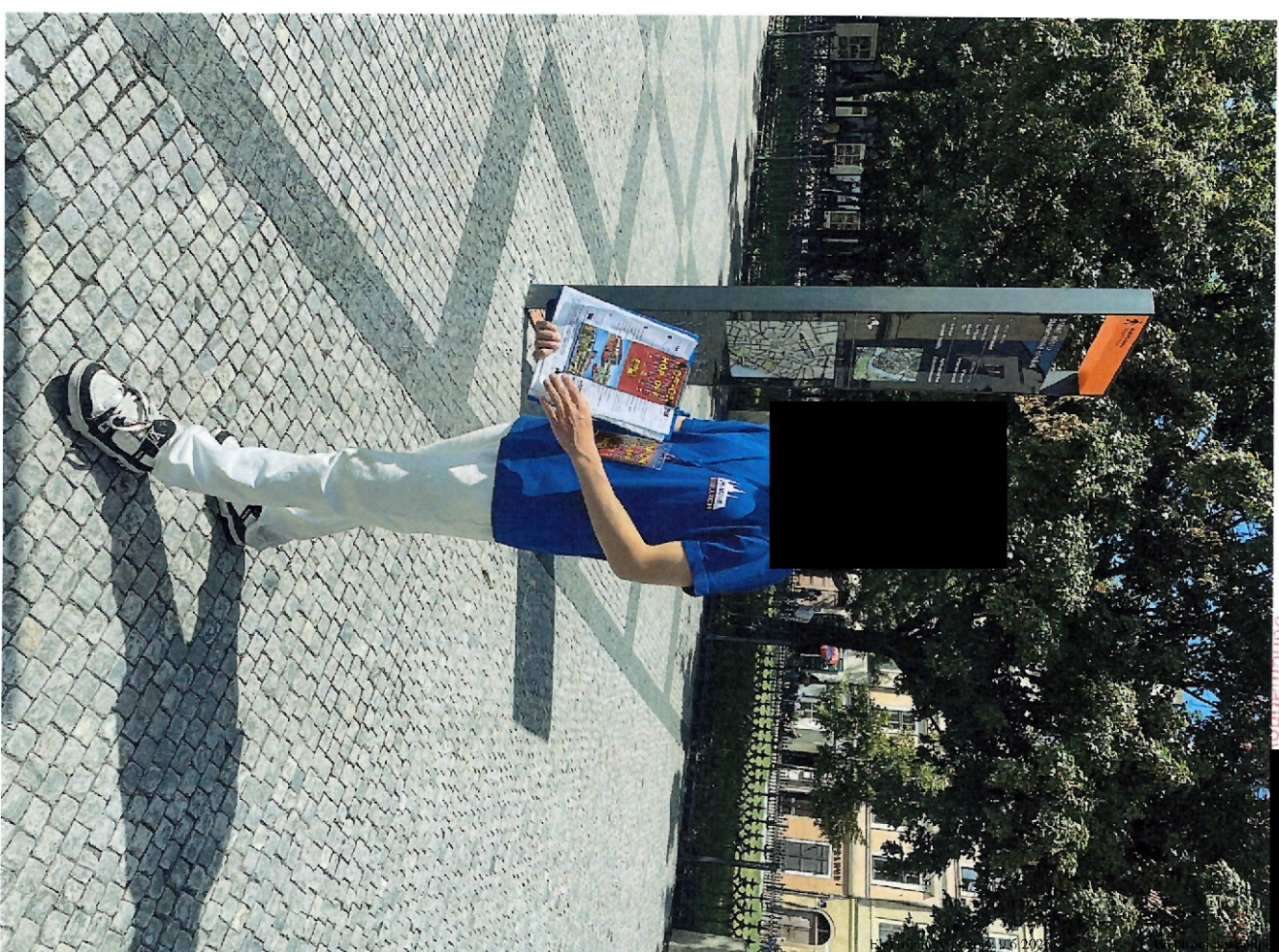
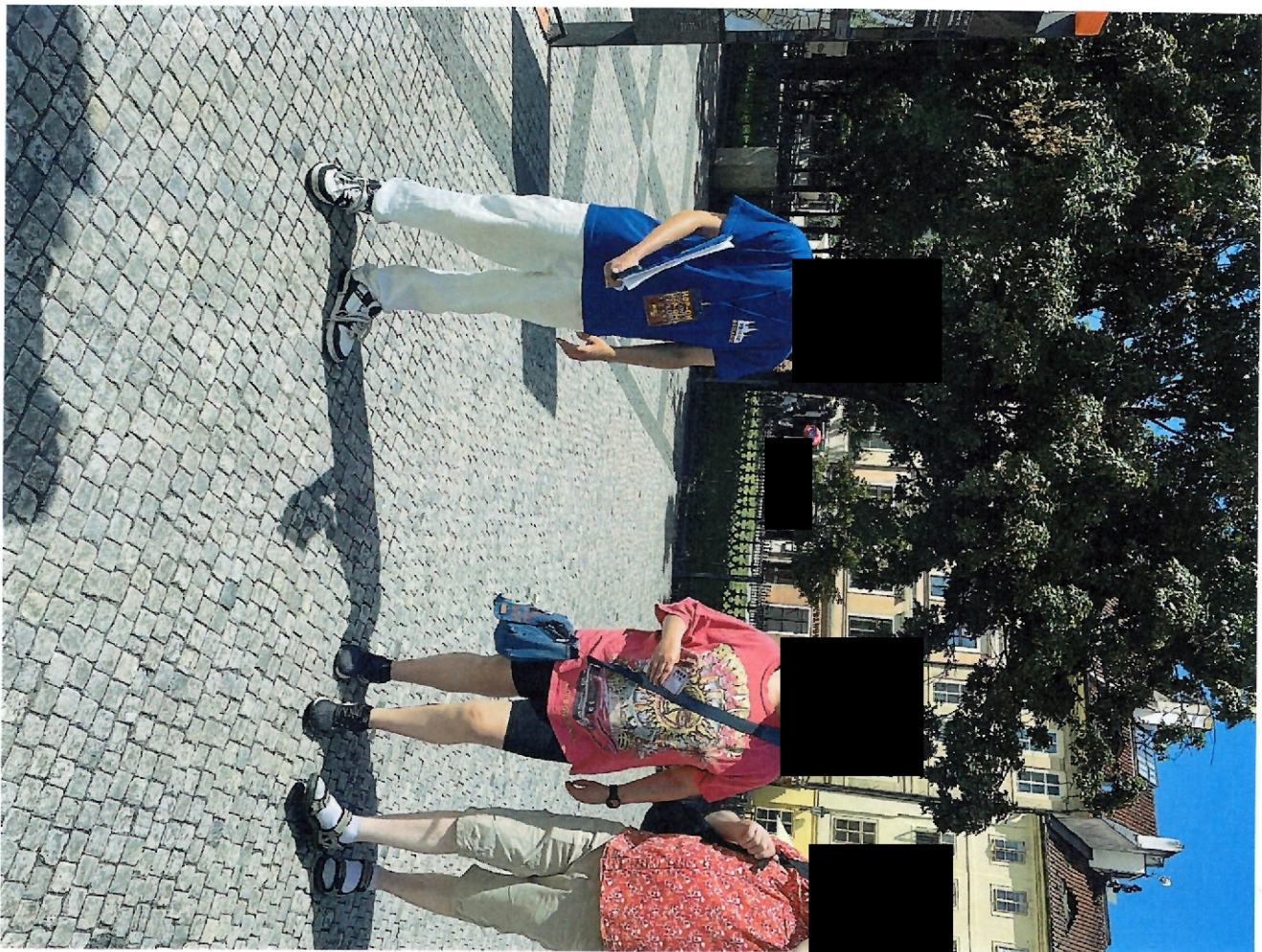
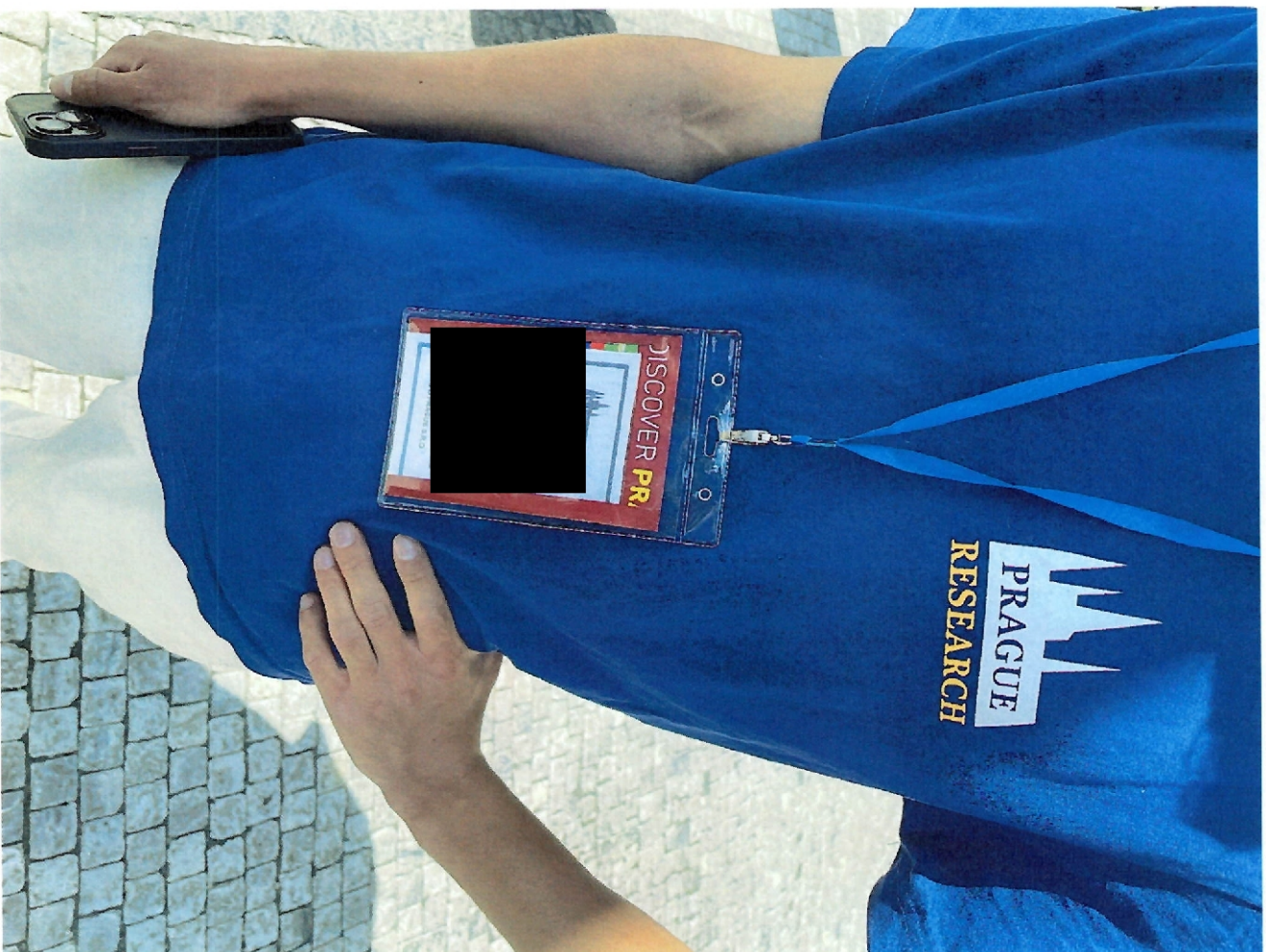


6.6.2016, Pátek 1, Slováků km. (32.1)



Hlavní m.
Magistrát
Odbor životního
prostředí



The image shows a person's hand holding a clipboard. On the clipboard is a brochure for 'HOP-ON DISCOVER HOP-OFF EXPLORE' in Prague. The brochure features a red double-decker bus and a green tram. Below the brochure is a survey form. The form has a section for 'LEGAL AND RESEARCH INFORMATION' and a section for 'BIG BUS PRAGUE'. The survey form also includes a section for 'Where are you from?' and a section for 'What interests you in Prague?'. The survey form is titled 'BIG BUS PRAGUE' and 'HOP-ON DISCOVER HOP-OFF EXPLORE'.

RESEARCH ID (H No.): H - _____
 SERIAL No.: 10914

PRAGUE VISITOR RESEARCH 2026
 Help us improve services and experiences for visitors in Prague.

Takes approx. 2 minutes | Anonymous | Research

Thank you for taking the time to help us improve the experience for future visitors!

1 Where are you from?

2 How many days are you staying in Prague?
☐ 1 day
☐ 2 - 3 days
☐ 4 - 7 days
☐ More than 1 week

3 How do you usually discover places and activities in cities you visit?
☐ Social media / Internet
☐ Friends recommendations
☐ Printed guides / magazines
☐ Information centres

4 What interests you most in Prague?
☐ Historical sights
☐ Local food & beer
☐ Nightlife
☐ Tours & experiences
☐ Shopping
☐ Culture & museums
☐ Other: _____

5 What services do you usually use to exchange money when you travel?
☐ ATM / credit card
☐ Exchange offices
☐ Online
☐ Street / Informal
☐ Other: _____

6 If you are looking for an easy and flexible way to see the city, which of the following would be the best option for you?
☐ Public transportation
☐ Walking tours
☐ Flexible city sightseeing transport
☐ Boat service
☐ Others: _____

Your responses are anonymous and will be used only for research purposes to better understand visitor preferences and improve tourism services in Prague.

AVAILABLE FOR SURVEY PARTICIPANTS
 Survey participants may access selected visitor services at the Prague Visitor Survey Organizer Center.
☐ Visitor orientation assistance
☐ Restroom access
☐ Drinking water refill
☐ Printed city information materials

VISITOR PROFILE CLASSIFICATION
 1. Culture oriented visiting ☐
 2. Leisure visitor ☐
 3. Premium tourist visitor ☐
 4. Independent traveler ☐
 5. Navigators ☐

LEGAL AND RESEARCH INFORMATION
 This survey is conducted by Info Prague s.r.o. as part of research to improve visitor services and experiences. Participation is voluntary and anonymous. There are no right or wrong answers. The data collected will be analyzed in aggregate form only and will not be shared with third parties.

PROJECT RESEARCH CODE: PRAGUE VISITOR RESEARCH 2026
 Thank you for contributing to Prague visitor research.

POKYNY PRO TAZATELE

Prague Visitor Research 2026

Interní pokyny pro práci na veřejnosti

ÚČEL ČINNOSTI

Tazatel provádí anonymní průzkum trhu zaměřený na preference turistů a zkušenosti návštěvníků v Praze.

Činnost spočívá v:

- oslovování turistů,
- předložení krátkého anonymního dotazníku,
- sběru dobrovolných odpovědí,
- případně poskytnutí obecných turistických informací nebo QR kódu.

Činnost je vykonávána informačním a nekomerčním způsobem.

CHARAKTER ČINNOSTI

Tato činnost je vykonávána jako anonymní průzkum trhu a výzkum návštěvnických zkušeností v Praze.

Účast respondentů je dobrovolná a informačního charakteru.

Průzkum je prováděn v souladu s platnými veřejnoprávními předpisy České republiky.

PROFESIONÁLNÍ CHOVÁNÍ

Tazatel by měl:

- vystupovat slušně a profesionálně,
- provádět činnost klidným a respektujícím způsobem,
- nebránit plynulému pohybu chodců,
- poskytovat informace pouze v případě zájmu návštěvníka,
- respektovat veřejný pořádek a místní pravidla,
- zachovávat anonymní a dobrovolný charakter průzkumu.

POKYNY PRO TAZATELE

Prague Visitor Research 2026

Interní pokyny pro práci na veřejnosti

ÚČEL ČINNOSTI

Tazatel provádí anonymní průzkum trhu zaměřený na preference turistů a zkušenosti návštěvníků v Praze.

Činnost spočívá v:

- oslovení turistů,
- předložení krátkého anonymního dotazníku,
- sběr dobrovolných odpovědí,
- připravením poskytnutí obecných turistických informací nebo QR kódu.

Činnost je vykonávána informačním a nekomerčním způsobem.

CHARAKTER ČINNOSTI

Tato činnost je vykonávána jako anonymní průzkum trhu a výzkum návštěvnických zkušeností v Praze.

Účast respondentů je dobrovolná a informačního charakteru.

Průzkum je prováděn v souladu s platnými veřejnoprávními předpisy České republiky.

PROFESIONÁLNÍ CHOVÁNÍ

Tazatel by měl:

- ✓ vystupovat slušně a profesionálně,
- ✓ provádět činnost klidným a respektujícím způsobem,
- ✓ nabídnout plynulému průběhu chodu,
- ✓ poskytovat informace pouze v případě zájmu návštěvníka,
- ✓ respektovat veřejný pořádek a místní pravidla,
- ✓ zachovávat anonymní a dobrovolný charakter průzkumu.

Info: Prague s.r.o.
Sídlo: Revoluční 763/13, 1
ICO: 07783213
Zapsaná v obchodním
Zastoupení: Heřman M
(dále jen „zaměstnanec“)

Zaměstnanec:
Jméno a příjmení: Ja
Datum narození: 17
Adresa trvalého po
Sídlo příslušnost: (dále jen „zaměstnanec“)

2. Druh práce

Zaměstnanec se z

- realizaci dotazní
- poskytování zá
- komunikaci s v
- sběru dat a zpě
- souvisejících n

Práce bude vyko

Místem výkonu

3. Doba trvání d

Tato dohoda se

Práce může být

Celkový rozsah

4. Rozvržení p

Zaměstnanec:

/ případně po

vedlohodnou j

zaměstnanec

KOMUNIKAČNÍ POKYNY

Tazatel by měl komunikovat jasně, slušně a respektujícím způsobem a informovat návštěvníky, že účast v průzkumu je anonymní a dobrovolná.

Obecné turistické informace mohou být poskytnuty pouze na základě zájmu návštěvníka.

V PŘÍPADĚ KONTROLY MĚSTSKOU POLICIÍ / POLICIÍ / MĚSTSKÝM ORGÁNEM

Tazatel by měl zůstat klidný, zdvořilý a spolupracující.

Činnost může být popsána jako:

„Anonymní průzkum trhu zaměřený na zkušenosti návštěvníků Prahy.“

V případě potřeby:

„Účast je dobrovolná a informačního charakteru.“

PRÁVNÍ RÁMEC

Průzkum trhu a veřejného mínění představují běžnou a obecně přijatou činnost v České republice, pokud jsou prováděny v souladu s platnými veřejnoprávními předpisy a nenarušují veřejný pořádek.

Tato činnost je vykonávána jako:

- anonymní průzkum trhu,
- sběr názorů návštěvníků,
- výzkum návštěvnických zkušeností v Praze.

Účast respondentů je dobrovolná a informačního charakteru.

Relevantní právní rámec zahrnuje:

- zákon č. 495/1991 Sb., živnostenský zákon,
- zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
- Učební řád hlavního města Prahy č. 21/2021 So. hl. m. Prahy.

Thank you for
**UP-ON
DISCOVER**

Date: _____
Interviewer: _____

DOHODA O PROVEDENÍ PRÁCE

uzavřená podle § 75 a násl. zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce

1. Smluvní strany

Zaměstnavatel:
Info Prague s.r.o.
Sídlo: Revoluční 763/13, 110 00 Praha 1 – Staré Město
IČO: 07783213
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze
Zastoupená: Hesham Mohamed Elsayed Moursi, jednatel
(dále jen „zaměstnavatel“)

Zaměstnanec: [redacted]
Jméno a příjmení [redacted]
Datum narození [redacted]
Adresa trvalého pobytu [redacted]
Státní příslušnost: Český
(dále jen „zaměstnanec“)

2. Druh práce

Zaměstnanec se zavazuje pro zaměstnavatele vykonávat práci spočívající zejména v:

- realizaci dotazníkových a marketingových šetření mezi návštěvníky města,
- poskytování základních informačních služeb návštěvníkům,
- komunikaci s veřejností,
- sběru dat a zpětné vazby od návštěvníků města,
- souvisejících terénních a organizačních činnostech dle pokynů zaměstnavatele.

Práce bude vykonávána převážně v terénu na území hlavního města Prahy.

Místem výkonu práce je území hlavního města Prahy.

3. Doba trvání dohody

Tato dohoda se uzavírá na dobu neurčitou.

Práce může být vykonávána nepravidelně dle aktuálních potřeb zaměstnavatele.

Celkový rozsah práce nesmí přesáhnout 300 hodin v jednom kalendářním roce v souladu s § 75 zákoníku práce.

4. Rozvržení pracovní doby

Zaměstnanec si rozvrhuje pracovní dobu samostatně, není-li zaměstnavatelem stanoveno jinak.

V případě potřeby může zaměstnavatel určit konkrétní směny, a to s předstihem alespoň 3 dnů, pokud se strany nedohodnou jinak.

Zaměstnanec je povinen řádně evidovat odpracovanou dobu a tuto evidenci předkládat zaměstnavateli.

Hlavní město
Magistrát
Odbor živnostní
živnostník
110 00

5. Odměna

Za vykonanou práci náleží zaměstnanci odměna:

- hodinová odměna ve výši 150,- Kč / hod.

Odměna je splatná měsíčně a může být vyplacena:

- bezhotovostním převodem na bankovní účet zaměstnance, nebo
- v hotovosti oproti podpisu výplatního dokladu.

6. Práva a povinnosti smluvních stran

Zaměstnanec je povinen:

- vykonávat práci osobně, řádně a v souladu s právními předpisy,
- dodržovat pokyny zaměstnavatele,
- chovat se slušně a profesionálně vůči veřejnosti,
- nepoškodovat dobré jméno zaměstnavatele,
- zachovávat mlčenlivost o skutečnostech souvisejících s výkonem práce,
- poskytovat pouze pravdivé a neklamavé informace.

Zaměstnanec není oprávněn:

- přenechat výkon práce třetí osobě,
- vybírat od veřejnosti finanční prostředky,
- nabízet nebo prodávat zboží či služby bez výslovného pokynu zaměstnavatele.

Zaměstnavatel poskytne zaměstnanci potřebné pracovní pomůcky.

7. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Zaměstnanec byl seznámen s pravidly BOZP a PO vztahujícími se k vykonávané práci a zavazuje se je dodržovat.

8. Ukončení dohody

Dohodu lze ukončit:

- a) písemnou dohodou smluvních stran,
- b) písemnou výpovědí kterékoli strany bez udání důvodu s výpovědní lhůtou 15 dnů,
- c) okamžitým zrušením v případech stanovených zákoníkem práce.

9. Závěrečná ustanovení

Tato dohoda se řídí zákoníkem práce a souvisejícími právními předpisy České republiky.
Dohoda je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží jedno vyhotovení.

V Praze dne 28.05.2026

Za zaměstnavatele: [redacted]
Hesham Mohamed Elsayed Moursi
jedenatel in [redacted]
Zaměstnanec: [redacted]

