

Od: [REDAKCE]
Komu: Vera.Sterbova@praha.eu
Kopie:
Datum: 8/16/2018 6:31:18 PM
Předmět: č.j. MHMP 1121859/2018 - FORD MOTOR COMPANY

Vážená paní doktorko,

chtěl bych poděkovat za náš dnešní telefonát - vážím si toho, že semnou věc diskutujete. Prosím pochopte můj lidský pohled - jsem přesvědčený, že prodávající mne oklamal svými vyjádřeními, které jsou v silném rozporu s realitou a se standardy dnešního automobilového trhu (ostatní výrobci tyto problémy s funkcí opravy opravdu nemají). Rád bych v rámci probíhající řízení doplnil následující podněty;

1. Reklamou dle zákona č. 40 / 1995 Sb. se rozumí "oznámení, předvedení či jiná prezentace mající za cíl podporu podnikatelské činnosti...."
Z výše uvedené definice bych tedy navrhoval do šetření zahrnout i video (a) a podrobnější popis (b) funkčnosti asistenta jízdních pruhů.

(a) Video jasně ukazuje, že se asistenční systém vůz udrží v daném pruhu, vůz nepřejede hranici jízdního pruhu a navrátí se na prostředek - přesně tuto představu vyvolává video.

zdroj: <https://www.ford.cz/pred-nakupem/objevte/technologie/zazitek-z-jizdy/system-udrtovani-v-jizdnim-pruhu>

(b) Podrobnější popis: "Asistent pro jízdu v pruzích sleduje pomocí kamery, zda nevědomky nevyjždíte z jízdního pruhu. V takovém případě vás varuje vibracemi volantu i grafickým symbolem na informačním displeji. **Reagujete-li pomalu nebo vůbec, asistent pro jízdu v pruzích zasáhne do řízení a natočí volant tak, aby vás vrátil zpět do správného pruhu.** Tato technologie je určena pro víceprúdové komunikace dálničního typu. V rychlostech pod 65 km/h se deaktivuje a lze ji vypnout i ručně."

zdroj: <https://www.ford.cz/pred-nakupem/objevte/technologie/zazitek-z-jizdy/system-udrtovani-v-jizdnim-pruhu>

Podrobnější popis zcela jasně propaguje, že **pokud řidič nereaguje, asistent zasáhne do řízení a natočí volant tak, aby vůz vrátil zpět do správného pruhu.**

Co se týče podmínek, za kterých je systém funkční, je v reklamě uvedeno: Rychlost nad 65 km/h a víceprúdové komunikace dálničního typu. Přesně za takových podmínek, vč. naprosto příkladného počasí, zcela nově namalované dálnice (začátek D1), za čistého vozu, čistého čelního skla kterým kamera snímá pruhu atd., se uskutečnily testy, které prokázaly, že asistenční systém neudrží vůz v pruhu a nenatočí volant tak, aby vůz vrátil zpět do správného pruhu.

2. Co se týče důkazního břemena, zákon č. 634 / 1992 Sb. hovoří zcela jasně - **§ 5c - prokazování tvrzení - Dozorový orgán je oprávněn požadovat po prodávajícím, aby ve správném řízení prokázal správnost skutkových tvrzení v souvislosti s obchodní praktikou.** Na základě tohoto paragrafu si dovoluji navrhnout, aby byl FORD MOTOR COMPANY (FMC) vyzván, necht' se opakovaně vyjádří, že;

a) mnou reklamované skutky nejsou vady

b) jakými skutečnostmi a vlastnostmi obhájí své reklamní tvrzení, přičemž tyto vyjmenované skutečnosti by pak měli být prokázány soudním znalcem, kterého by měl FMC uhradit

c) dále bych navrhoval, necht' prodávající poskytne údaje o jeho zaměstnancích - [REDAKCE] (Auto Palace Spořilov) a p. Bejček (FMC) a tito pánové necht' podají svědecké výpovědi, jak systém funguje - oba dva pánové byli přítomni během posledního testování a věcně jsem přesvědčený, že chápalí, že systém vůz v pruhu vůbec neudrží.

Jsem přesvědčený, že já jsem již prokázal předloženým znaleckým posudkem a kvalitním popsáním v rámci podání podnětu odůvodněnost tohoto řízení.

3. Rád bych s Vámi detailně probral i vyjádření FMC, neboť;

během testování systému byly naprosto příkladné podmínky používání systému, oba výše uvedení svědci toho mohou potvrdit nedokončená reklama - není absolutně pravda, že bych nedokončil reklamaci asistenta jízdních pruhů - toto mohu doložit několika vyjádřeními prodávajícího, že je systém bez vady (když je tedy bez vady, co by mohlo znamenat "nedokončená reklamace ??!")

4. Dále uvádím, že můj podnět se nezvztahuje pouze na asistenta jízdních pruhů, ale rovněž na:

a) automatickou převodovku Powershift - "Druhou možností je převodovka Ford PowerShift, dostupná s motorem 2.0 TDCi, která spojuje komfort automatické převodovky s přímým záběrem jako u manuální převodovky a přidává schopnost rychle přeradit, když to nejvíc potřebujete."

Já tvrdím, že při řazení mezi R a D je podstatná prodleva a převodovka tedy nemá schopnost rychle přeradit. V kontextu se standardy trhu opět nikoliv, ostatní výrobci tyto problémy nemají.

b) pojem "prémiový interiér" viz prodejní katalog

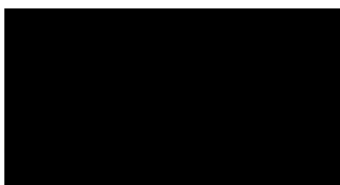
Prémiový znamená nadstandardní, tedy nad průměrem dané třídy. Realita je však zcela opačná, vlastnosti interiéru jsou dle našeho názoru hluboce pod standardy v rámci nejen střední třídy, ale i nižší třídy. Reálné vlastnosti interiéru, které nebyly uznány jako vady, vysoce odporují tvrzení o prémiovosti interiéru a ani nespĺňují základní bezpečnostní standardy, konkrétně: i) Sedadlo řidiče vykazuje značnou vůli v jeho ukotvení, lidově

řečeno se vylá., ii) Vkládají se obě páčky pod volantem (ovládání stěračů, dálkových a směrových světel), přičemž obě dvě mají naprosto rozdílné vůle v jejich uchycení ke sloupku volantu – pravá se vylá cca 3x více, než levá.,iii) Plastová vložka madla dveří řidiče, na kterou se sahá vždy při zavírání nebo otevírání dveří, postrádá ukotvení, celá vložka se volně pohybuje o cca 1-2cm. Prodávající se mi na toto vyjádřil, že to není vada a že madlo používám nestandardně. Toto se mi opravdu zdá jako neuvěřitelná drzost a opět silným rozpor oproti pojmu "Premiový interér".

S ohledem zejména na bod 2 tohoto emailu a řádné prošetření navrhuji, aby byl FMC vyzván, necht' obdobně viz bod 2 a,b,c, prokáže, na základě čeho používá tyto pojmy a vyjádří se ke konkrétním reklamovaným skutečnostem, jež podle něj nejsou vady ale výrobní standard.

Nahroval bych, necht' prosím do doby naší schůzky zatím nečiníte žádná oficiální písemná vyjádření, dokud ústně neprojednáme výše uvedené body. V neposlední řadě navrhuji, že Vás v autě svezu a ukáži abyste na vlastní oči viděli, jak systém absolutně neudrží vůz v pruhu.

Děkuji a těším se na naše setkání,



**Drive
Deal**

Drive Deal, s.r.o.
Ruská 705/70, Praha 10