

Váš dopis zn./ze dne:

Č. j.:

MHMP 2130800/2023

Sp. zn.:

S-MHMP 2050369/2023

Vyřizuje/tel.:

Mgr. Kristýna Kořínková

778 765 474

Počet listů/příloh: **-/0**

Datum:

13.10.2023

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy jako povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „informační zákon“), obdržel dne 3.10.2023 Vaši žádost o poskytnutí informace (dále jen „žádost“), která byla dne 6.10.2023 a 12.10.2023 upřesněna a doplněna o další požadované informace. Spolu s žádostí jste zaslal i podnět ve věci možného porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“), a to společností Albert Česká republika, s.r.o., Radlická 520/117, 158 00 Praha 5 – Jinonice (dále jen „společnost“).

Podle žádosti požadujete informace, které se týkají Vašeho podnětu, který jste podal spolu s žádostí dne 3.10.2023:

1. jaká je maximální výše pokuty v tomto případě,
2. jakou pokutu správní orgán uložil,
3. zda má správní orgán možnost uložit další opatření k nápravě,

Sídlo: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Pracoviště: Jungmannova 35/29, 110 00 Praha 1

Kontaktní centrum: 800 100 000, fax: 236 007 157

E-mail: posta@praha.eu, ID DS: 48ia97h

4. zda nějaká další opatření správní orgán uložil.

Dále požadujete:

5. maximální výše pokuty za porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy v návaznosti na § 4 odst. 1 a 3 ve vazbě na § 5 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů a naplnila tak svým jednáním jako zadavatel reklamy skutkovou podstatu přestupku dle § 8a odst. 2 písm. b) zákona o regulaci reklamy,
6. zda je možno ukládat jiná opatření za porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy v návaznosti na § 4 odst. 1 a 3 ve vazbě na § 5 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů a naplnila tak svým jednáním jako zadavatel reklamy skutkovou podstatu přestupku dle § 8a odst. 2 písm. b) zákona o regulaci reklamy,
7. pokud ano, zda jste společnosti Albert nějaké uložili,
8. kolik pokut v rámci všech podnětů od kohokoli za porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy v návaznosti na § 4 odst. 1 a 3 ve vazbě na § 5 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů a naplnila tak svým jednáním jako zadavatel reklamy skutkovou podstatu přestupku dle § 8a odst. 2 písm. b) zákona o regulaci reklamy, jste uložili – tento bod byl doplněn o informaci, že požadujete sdělení počtu pokut v souvislosti s reklamním sloganem „Neporazitelné akce týdne“,
9. jaká byla jejich výše v časové řadě.

V souladu s § 14 odst. 5 písm. d) informačního zákona Vám poskytujeme Vámi požadované informace, a to:

1. dle § 8a odst. 6 písm. c) zákona o regulaci reklamy lze za přestupek dle § 8a odst. 2 písm. b) uložit pokutu ve výši 5 000 000,-Kč,
2. v případě Vašeho podnětu ze dne 3.10.2023 uložil povinný orgán společnosti pokutu ve výši 120 000,-Kč,
3. dle § 7c odst. 1 zákona o regulaci reklamy „Orgán dozoru může nařídit odstranění nebo ukončení reklamy, která je v rozporu se zákonem, a určit k tomu přiměřenou lhůtu“,
4. správní orgán v tomto případě neuložil žádná další opatření,
5. maximální výše pokuty, kterou povinný orgán udělil společnosti Albert v souvislosti s reklamním sloganem „Neporazitelné akce týdne“, byla pokuta ve výši 120 000,-Kč,
6. v tomto případě nelze uložit společnosti Albert jako zadavateli reklamy jiná opatření, neboť předmětnou reklamu je nutné vždy porovnat s aktuálními letáky konkurenčních společností a nelze tedy dopředu předjímat, zda bude předmětná reklama společnosti skutečně klamavá,
7. společnosti Albert nebyla uložena žádná další opatření dle zákona o regulaci reklamy,
8. k dnešnímu dni udělil povinný orgán společnosti v souvislosti s reklamním sloganem „Neporazitelné akce týdne“ (či obdobným sloganem s výrazem „neporazitelné“) celkově

4 pokuty za přestupek dle § 8a odst. 2 písm. b) zákona o regulaci reklamy, jehož se společnost dopustila jako zadavatel reklamy,

9. výše pokut v časové řadě byla následující: 10 000,-Kč, 50 000,-Kč, 100 000,-Kč, 120 000,-Kč.

Všechny Vaše podněty byly v souvislosti s reklamou společnosti, která byla vysílána v televizi, předány Radě pro rozhlasové a televizní vysílání k přijetí příslušných opatření.

Vzhledem k malému rozsahu informace bylo rozhodnuto, že se informace poskytne bezplatně.

Mgr. Pavel Štefaňák
ředitel odboru živnostenského a občanskosprávního
Magistrátu hlavního města Prahy
podepsáno elektronicky