

Váš dopis zn./ze dne:

Č. j.:

MHMP 2107584/2023

Sp. zn.:

S-MHMP 2073226/2023

Vyřizuje/tel.:

Irena Šefčíková

236 002 437

Počet listů/příloh: **2/0**

Datum:

10.10.2023

**Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím,
ve znění pozdějších předpisů**

Vážená paní,

odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy jako povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel dne 6.10.2023 Vaši žádost o poskytnutí informace s názvem „Žádost o poskytnutí informace ohledně udělených pokut uživatelům sociálních sítí za jimi umístěné příspěvky na sociální sítě obsahující skrytou reklamu (dále jen „Žádost“).

Podle Žádosti požadujete sdělení počtu uživatelů sociálních sítí, kterým byla udělena pokuta za umístěnou skrytou reklamu na sociální sítě, která je v rozporu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, včetně poskytnutí jejich jmen (případně pseudonymů, pod kterými na sociálních sítích vystupují) a sdělení výše pokut, které jim za protiprávní jednání byly vyměřeny.

V souladu s § 14 odst. 5 písm. d) InfZ Vám poskytujeme informaci, že odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy podle § 7 písm. i) zákona o regulaci reklamy neuložil žádnou pokutu za skrytou reklamu na sociálních sítích, která je podle § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu (viz Příloha č. 1 písm. j) zákona č. 634/1992Sb.,

Sídlo: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
Pracoviště: Jungmannova 35/29, 110 00 Praha 1
Kontaktní centrum: 800 100 000, fax: 236 007 157
E-mail: posta@praha.eu, ID DS: 48ia97h

o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších předpisů – „*Obchodní praktiky jsou vždy považovány za klamavé, pokud prodávající využívá redakční prostor ve sdělovacích prostředcích k placené propagaci svého výrobku nebo služby, aniž by spotřebitel mohl z obsahu sdělení, z obrázků nebo zvuků jednoznačně rozpoznat, že se jedná o reklamu,*“).

Vzhledem k malému rozsahu informace bylo rozhodnuto, že se poskytuje bezplatně.

Závěrem Vám sdělujeme, že orgánem dozoru nad dodržováním zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, který zapracovává příslušné předpisy Evropské unie a upravuje výkon státní správy v oblasti rozhlasového a televizního vysílání, je Rada pro televizní a rozhlasové vysílání. Požadované informace v návaznosti na tento zákon se nevztahují k působnosti odboru živnostenského a občanskosprávního Magistrátu hlavního města Prahy, a tudíž žádost v této části podle § 14 odst. 5 písm. c) InfZ odkládáme.

S pozdravem

Mgr. Pavel Štefaňák

ředitel odboru živnostenského a občanskosprávního
Magistrátu hlavního města Prahy

podepsáno elektronicky